



Blue Tourism Opportunities Innovative Education for an Accelerated Industry

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 LISTOPADA 2022

O PROJEKCIE

Błękitna turystyka jest rozwijającym się sektorem. Biorąc pod uwagę przedstawione przez Komisję Europejską roczne sprawozdanie gospodarcze na temat błękitnej gospodarki UE, "turystyka przybrzeżna ma największy wkład pod względem zatrudnienia, wartości dodanej i zysków, przyczyniając się w znacznie większym stopniu do tworzenia miejsc pracy niż do wartości dodanej brutto lub zysków".

Tak więc sektor błękitnej turystyki ma szczególny potencjał zachęcania do rozwoju nowych firm. Wiąże się to z realizacją działań, które przynoszą korzyści doskonaleniu umiejętności absolwentów i studentów o charakterze przedsiębiorczym w zakresie wiedzy o niebieskiej turystyce. Uniwersytety będą musiały włączyć programy edukacyjne przedsiębiorczości w błękitnej turystyce do swoich programów nauczania z odpowiednim aktywnym udziałem swoich profesorów.

CELE PROJEKTU

- Poprawa umiejętności biznesowych, w tym umiejętności biznesowych absolwentów szkół wyższych.
- Wdrożenie programów nauczania i programów szkoleniowych na uniwersytetach, które spełniają potrzeby branży błękitnej turystyki.
- Poprawa kompetencji zawodowych profesorów uniwersyteckich w odniesieniu do metody Massive Open Online Course (MOOC) w obszarach związanych z przedsiębiorczością w błękitnej turystyce.
- Wykorzystanie mentoringu jako narzędzia współpracy i wsparcia między uniwersytetem a studentem w duchu błękitnego biznesu turystycznego.





Blue Tourism Opportunities Innovative Education for an Accelerated Industry

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 LISTOPADA 2022

GRUPY DOCELOWE

- Uniwersytety związane z sektorem turystycznym.
- Studenci i absolwenci uczelni wyższych o charakterze przedsiębiorczym.
- Nauczyciele akademicki.
- Organizacje i stowarzyszenia przedsiębiorców. I
- zby handlowe.
- Centra wsparcia przedsiębiorców, inkubatory start-upów.

PARTNERZY



REZULTATY PROJEKTU

- Kurs szkoleniowy z dwoma modułami szkoleniowymi związanymi z przedsiębiorczością w błękitnej turystyce zgodnie z ramami metodologicznymi ECVET i EntreComp.
- Platforma mentorska związana z przedsiębiorczością w błękitnej turystyce.
- Wykorzystanie innowacyjnych metodologii (MOOC) w celu poprawy umiejętności zawodowych użytkowników zarówno na poziomie studenta, jak i nauczyciela.

ZNAJDŹ NAS NA



bluetourismopportunities.eu



[@bluetourismopportunities](https://www.facebook.com/bluetourismopportunities)

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.

BTO

Blue Tourism Opportunities Innovative Education for an Accelerated Industry

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 JULY 2022



W dniach 25-26 października 2022 r. odbyło się ostatnie międzynarodowe spotkanie projektu Blue Tourism Opportunities.

Gospodarzem spotkania była organizacja Innetica w Saragossie, a uczestniczyli w nim przedstawiciele krajów partnerskich projektu BTO z Rumunii, Malty, Portugalii i Polski.

Głównym tematem obu dni zjazdu były ostatnie szczegóły projektu i kontrola Narodowej Agencji.

Uczestnicy dokonali ogólnego przeglądu wszystkich wykonanych prac i rzeczy, które pozostały do wykonania, aby móc przedstawić finalne efekty Narodowej Agencji.

Dodatkowo uczestnicy mieli okazję nauczyć się poruszać po platformach Mentoring i MOOC.

Wreszcie, ostatnim tematem omawianym podczas tych spotkań była organizacja wydarzeń upowszechniających oraz promocja i rozpowszechnianie projektu w celu dotarcia do grup docelowych.

