



Blue Tourism Opportunities Educação Inovadora para uma Indústria Acelerada 2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 NOVEMBRO 2022

SOBRE O PROJETO

O turismo azul é um sector em ascensão. Tendo em consideração o relatório económico anual sobre a economia azul da UE apresentado pela Comissão Europeia, "o turismo costeiro é o maior contribuinte em termos de emprego, valor acrescentado e lucros, contribuindo significativamente mais para o emprego do que para o VAB e/ou lucros".

Assim, o sector do turismo azul tem um potencial especial para encorajar o desenvolvimento de novas empresas. Isto implica a implementação de ações que beneficiam a melhoria das competências de licenciados e estudantes universitários com carácter empresarial no conhecimento do turismo azul. As universidades terão de incorporar programas educacionais de empreendedorismo no turismo azul nos seus currículos com a correspondente participação ativa dos seus professores..

OBJETIVOS DO PROJETO

A melhoria das competências empresariais, incluindo as competências sociais empresariais dos diplomados do ensino superior.

- A implementação de currículos e programas de formação em universidades que respondam às necessidades da indústria do turismo azul.
- A melhoria da competência profissional dos professores universitários em relação ao método do Curso Massivo Aberto Online (MOOC) em áreas relacionadas com o empreendedorismo no turismo azul.
- A utilização da tutoria como instrumento de colaboração e apoio entre a universidade e o estudante sobre o espírito empresarial do turismo azul.





Blue Tourism Opportunities Educação Inovadora para uma Indústria Acelerada 2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 NOVEMBRO 2022

GRUPO-ALVO

Universidades ligadas ao sector do turismo.

- Estudantes e diplomados universitários com carácter empresarial.
- Professores universitários.
- Organizações e associações empresariais.
- Câmaras de Comércio.
- Centros de apoio ao empresário, *star-ups*.

RESULTADOS DO PROJETO

- Curso de formação com dois módulos de formação relacionados com o empreendedorismo no turismo azul seguindo o quadro metodológico do ECVET e do EntreComp.
- Plataforma de mentoring em empreendedorismo turístico azul.
- A utilização de metodologias inovadoras (MOOC) para melhorar as competências profissionais dos utilizadores, tanto a nível do estudante como do professor.

PARCEIROS



ENCONTRA-NOS EM



bluetourismopportunities.eu



[@bluetourismopportunities](https://www.facebook.com/bluetourismopportunities)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.



Blue Tourism Opportunities Educação Inovadora para uma Indústria Acelerada

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 JULHO 2022



Nos dias 25-26 de Outubro de 2022, realizou-se a última reunião transnacional do Projeto *Blue Tourism Opportunities*.

Esta reunião foi organizada pela Innetica, em Saragoça, e contou com a participação de representantes dos países parceiros do Projeto BTO da Roménia, Malta, Portugal e Polónia..

O tema principal durante ambos os dias de reunião foram os detalhes finais do Projeto e a auditoria da Agência Nacional Polaca.

Os participantes realizaram uma apreciação geral de todo o trabalho realizado e das coisas que ficaram por completar para ter tudo finalizado, para a auditoria da Agência Nacional.

Além disso, os participantes tiveram a oportunidade de aprender a utilizar as plataformas de Mentoring e MOOC.

Finalmente, o último tema discutido durante estas reuniões foi a organização de eventos multiplicadores e a promoção e difusão do Projeto para alcançar os grupos-alvo.

