

NEWSLETTER #4 NOIEMBRIE 2022

DESPRE PROIECT

Turismul albastru este un sector în creștere. Conform Raportului economic anual privind economia albastră prezentat de Comisia Europeană, "turismul de coastă este cel mai mare contribuitor în ceea ce privește locurile de muncă, valoarea adăugată și profiturile, contribuind semnificativ mai mult la crearea de locuri de muncă decât la crearea de valoare adăugată brută și/sau profituri".

Astfel, sectorul turismului albastru are un potențial deosebit de a încuraja dezvoltarea de noi companii. Aceasta presupune implementarea de acțiuni care beneficiază de îmbunătățirea abilităților absolvenților și studenților universitari cu caracter antreprenorial în cunoașterea turismului albastru. Universitățile vor trebui să includă programe educaționale de antreprenorat în turismul albastru în planurile lor de învățământ, cu participarea activă corespunzătoare a profesorilor lor.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- Îmbunătățirea abilităților de afaceri, inclusiv a abilităților sociale ale absolvenților din învățământul superior.
- Implementarea planurilor de învățământ și a programelor de formare în universități care răspund nevoilor industriei turismului albastru.
- Îmbunătățirea competenței profesionale a profesorilor universitari în raport cu metoda MOOC (Massive Open Online Course) în domenii legate de antreprenoratul în turismul albastru.
- Utilizarea mentoratului ca instrument de colaborare și sprijin între universitate și student pentru încurajarea spiritului antreprenorial în domeniul turismului albastru.





Blue Tourism Opportunities Educație Inovatoare pentru o Industrie Accelerată

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 NOIEMBRIE 2022

GRUPUL ȚINTĂ

- Universitățile din sectorul turistic
- Studenții și absolvenții universitari cu caracter antreprenorial
- Profesorii universitari
- Organizații și asociații de antreprenori
- Camere de Comerț
- Centre de sprijin pentru antreprenori, incubatoare de start-up-uri

PARTENERI



REZULTATELE PROIECTULUI

- Curs de instruire cu două module privind antreprenoriatul în turismul albastru, conform cadrului metodologic al ECVET și EntreComp.
- Platformă de mentorat în domeniul antreprenoriatului în turismul albastru.
- Utilizarea unor metodologii inovatoare (MOOC) pentru îmbunătățirea competențelor profesionale ale utilizatorilor atât la nivel de student, cât și la nivel de profesor.

UNDE NE PUTEȚI GĂSI



bluetourismopportunities.eu



[@bluetourismopportunities](https://www.facebook.com/bluetourismopportunities)

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor pe care le conține.

BTO

Blue Tourism Opportunities Educație Inovatoare pentru o Industrie Accelerată

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #4 NOIEMBRIE 2022



În perioada 25-26 octombrie 2022 a fost organizată ultima întâlnire transnațională a proiectului "Blue Tourism Opportunities"

În cadrul acestei întâlniri, găzduită de Innetica în Zaragoza, au participat reprezentanți ai țărilor partenere ale proiectului BTO din România, Malta, Portugalia și Polonia.

Principala temă abordată în cele două zile de reuniune a fost reprezentată de detaliile finale ale proiectului și de controlul Agenției Naționale Poloneze.

Participanții au prezentat o imagine de ansamblu a întregii activități desfășurate și a aspectelor rămase de finalizat, astfel încât să fie pregătite pentru controlul Agenției Naționale.

De asemenea, participanții s-au familiarizat cu modul de funcționare a platformelor de mentorat și MOOC.

La final, ultimele subiecte discutate în cadrul acestei întâlniri au fost organizarea de evenimente multiplicatoare, precum și promovarea și diseminarea proiectului pentru a ajunge la grupurile țintă.

